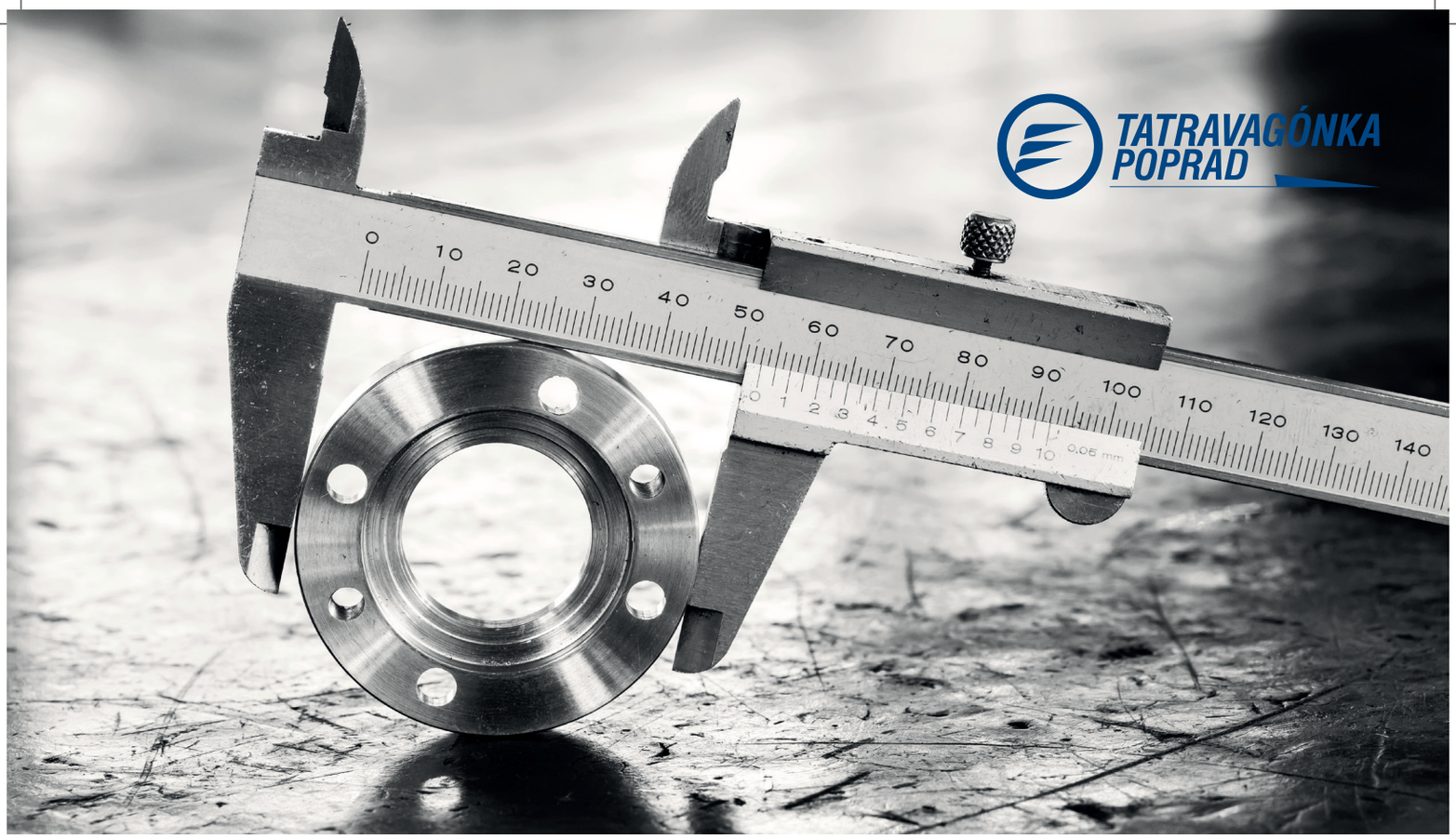

POLITIKA KVALITY

Tatravagónka sa zaväzuje získať si lojalitu zákazníkov prostredníctvom poskytovania výrobkov, služieb a spolupráce najvyššej kvality a s najvyššou hodnotou. Aby sme dosiahli tento výsledok:

1. Vynakladáme maximálne úsilie s cieľom predpovedať očakávania zákazníka. Sme si vedomí požiadaviek našich zákazníkov a sme pripravení ich plniť.
2. Staráme sa o vysoko motivovaný tím zamestnancov, ktorý dokáže zaručiť zákazníkom najrýchlejšiu reakciu a výnimočnú kvalitu výrobkov a služieb.
3. Tvoríme princípy zamerané na procesy, ktoré sú základom pre zvýšenie účinnosti riadenia. Zlepšovanie procesov je spôsob, ako splniť a uspokojiť našich zákazníkov, ako splniť očakávania akcionárov, a ako dosiahnuť stanovené ciele.
4. Prijímame rozhodnutia týkajúce sa riadenia kvality, ktoré vychádzajú z komplexných a efektívnych analýz externých a interných informácií, a ktoré sú dopĺňané zavádzaním preventívnych a nápravných opatrení.
5. S našimi dodávateľmi udržiavame transparentné vzťahy, ktoré sú dôležitou súčasťou korporatívnej kultúry. Riadime sa pravidlami, ktoré prinášajú vzájomné výhody.
6. Udržiavame a neustále zlepšujeme účinnosť našich procesov, výrobkov a služieb s cieľom dodržiavať normy riadenia kvality a legislatívne záväzné normy, ktoré požadujú konkrétne trhy.

Ciele týkajúce sa kvality sú prijímané a definované každý rok na základe požiadaviek manažmentu a spoločnosti.

SEPTEMBER 2014

Ing. Matúš Babík
Generálny riaditeľ